

Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código da Operação: NORTE-02-0752-FEDER-020149

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Portugal - Norte Centro de Negócios da Maia, Zona Industrial da Maia, Av. Mota Pinto, nº 30, Sala 203 4470-034 Maia

Entidade Beneficiária: SABORES DAS QUINAS - COMÉRCIO ALIMENTAR LDA

Data Aprovação: 2017-02-16

Data de Início: 2016-05-11

Data de Conclusão: 2019-05-10

Custo Total Elegível: 470.298,44

Apoio Financeiro União Europeia: FEDER 211.634,30

Objectivos/actividades e Resultados Esperados

A empresa desenvolveu uma estratégia comercial agressiva de exploração e consolidação de mercados onde já atua como Alemanha, Suíça, França, Luxemburgo, Holanda, Bélgica, Inglaterra, Angola, Moçambique, Dubai, Singapura, USA e Canadá e alcançar novos mercados estratégicos como Itália, Letónia, Lituânia, São Tomé e Príncipe, Colômbia, Panamá e Brasil.

Os objetivos foram:

1. Atingir a meta de volume de negócios de 13 milhões euros em 2019, com base na expansão dentro dos mercados onde já atua e na entrada em novos mercados;
2. Reforçar da equipa comercial, bem direcionada para novos mercados;
3. Marcar presença na exposição na Feira do setor de elevado prestígio e visibilidade como a Anuga em Colónia (Alemanha);
4. Desenvolver viagens de contacto com a procura internacional e convidar potenciais fornecedoras a visitar Portugal;
5. Apostar em consultorias especializadas para levantamento das necessidades e potenciais clientes para o mercado europeu ocidental e de leste, e mercado americano;
6. Apostar firmemente nas ferramentas de marketing digital;
7. Adquirir um CRM para gestão comercial da vasta rede de clientes internacionais que a empresa possui e os novos que pretende angariar.

Resultados:

O projeto de investimento de promoção internacional foi uma aposta ganha com sucesso relativamente ao acréscimo das vendas verificadas. Este projeto permitiu à empresa alargar a base dos clientes e os mercados de destino. Em termos de execução apresentamos uma realização de 92% relativamente ao valor preconizado em fase de candidatura. Assim, podemos desde já dizer que tivemos sucesso ao desviar a nossa força de vendas para mercados de valor acrescentado e potencial de crescimento, como por razões de linguísticas (Brasil, Moçambique, Bissau, Espanha) ou históricas (China, Singapura, Hong Kong, Macau) ou simplesmente por preço e produto (Europa Central, nomeadamente a Holanda e a Polónia). Isto permitiu manter o crescimento das vendas, as margens e o desenvolvimento corrente do negócio da Sabores das Quinas. É de referir que as vendas combinadas nestes novos destinos, fizeram-nos alcançar metas de vendas nunca alcançadas.

